PUBLICON

Communication designed

Social Media: Powrót informacji o Twoim ośrodku w mediach - metody pomiaru

Publicon
public
relations

Po co ten monitoring?

Monitoring

Co się mówi
o moim ośrodku?

Jak my mówiliśmy o
naszym ośrodku i
jakie przyniosło to
skutki?

Jakich narzędzi
używają nasi
odbiorcy na co
dzień?

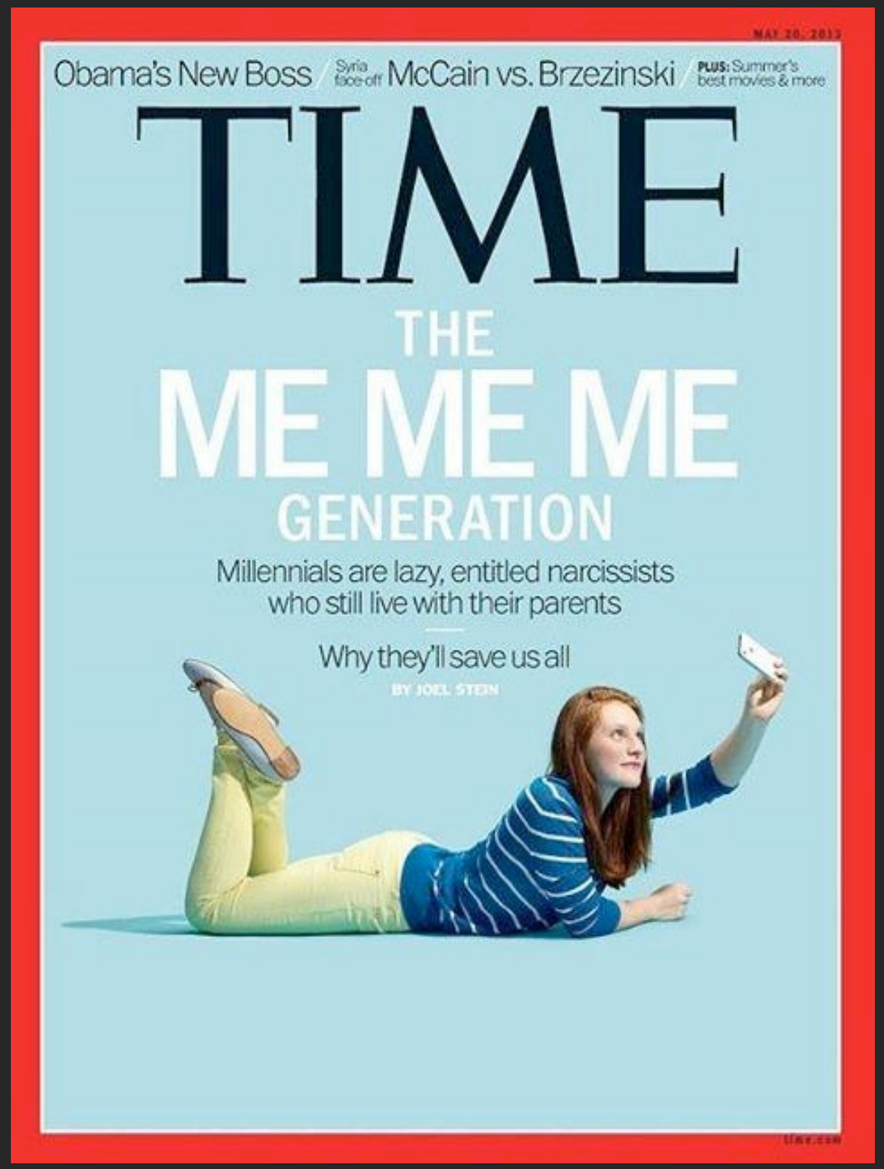
When we change
the way we communicate
we change society

Kiedyś wyjście na podwórko było nagrodą. Dzisiaj bardzo często jest karą.

Podstawowe pytania

1. Kim jest Wasz odbiorca?
2. Jak do niego dotrzeć?
3. Co jest dla niego ważne?
4. A co jest ważne dla Ciebie?

Zmiana społeczna



Pokolenie Y

- własne doświadczenie!!!
- forma
- niskie przywiązanie
- potrzeba wyróżnienia
- potrzeba przynależności
- technika i technologia

Pokolenie 3F

- FUN - zabaw mnie
- Friends - daj mi spędzić unikatowy czas z przyjaciółmi
- Feedback - rozmawiaj ze mną

Atrakcyjna forma jest niezbędna do skutecznego przekazania treści

Left

GOVERNMENT

COMMUNISM | LABOUR | DEMOCRATS | PARTIES

Right

GOVERNMENT

PARTIES | REPUBLICAN | CONSERVATIVE | NATIONALIST

PROGRESSIVE NATURE | LOOKS TO THE FUTURE | EGALITARIAN | IDEALISM | EQUALITY

LIBERAL — CONSERVATIVE

PROGRESSIVE — TRADITIONAL

EQUITY | PRAGMATISM | MERITOCRACY | LOOKS TO THE PAST | CONSERVATIVE NATURE

INTERFERE WITH SOCIETY / SOCIAL LIVES

DON'T INTERFERE WITH SOCIETY / SOCIAL LIVES

TRADE: fair trade | SUPPORT: workers | GOAL: personal freedom | FOCUS: society

FOCUS: individual | GOAL: economic freedom | SUPPORT: employers | TRADE: free trade

ECONOMY: regulates economy, business & industry = TAX AND SPEND

ECONOMY: de-regulated economy, business & industry = DON'T TAX AND SPEND

SOCIAL PROGRESS=EVOLUTION

SOCIAL PROGRESS=STATUS QUO

SOCIETY & CULTURE

COMMUNITY BASED ON ETHICS

"The world can be improved. Bring in the new." (UTOPIANISM)

INCLUSIVE MULTICULTURAL EVOLVING

SOCIETY & CULTURE

"Protect the good things about the world." (PRESERVATION)

EXCLUSIVE ESTABLISHED NATIONALISTIC

COMMUNITY BASED ON MORALS

FAMILY

NURTURING LOVE — INSTILLING MORAL — OPENNESS

NURTURING PARENT — RELATIONSHIP BUILT ON RESPECT & TRUST — SELF-NURTURING CHILD — EMPATHY

SELF EXAMINATION

LEARNING TO ASK QUESTIONS RELATE TO & CO-OPERATE WITH OTHERS — EDUCATION

CREATES POTENTIAL

ADULT

URBAN

FULFILLED ADULT

media, architect, professor, scientist, teacher, VOCATION

ADULT

RURAL

police, military, stockbroker, business, judge, VOCATION

SELF-RELIANT ADULT

BUILDS CHARACTER

FAMILY

INSTILLING STRENGTH & — TOUGH LOVE

SELF-DEFENCE

MORAL STRENGTH — SELF-RELIANT CHILD — RELATIONSHIP BUILT ON RESPECT & FEAR — STRICT PARENT

SELF DISCIPLINE

EDUCATION — SKILLS TO SUCCEED TO COMPETE INDIVIDUALISM

ATMOSPHERE OF REWARD & PUNISHMENT

BELIEFS

RELIGION: scientific, non-organized, unconventional

RIGHTS: others must observe

CRIMINALS: social and economic victims

HOMELESS: downtrodden, victims of the system

SOCIETY: "ONE FOR ALL AND ALL FOR ONE"

EQUALITY is a level playing field

FREEDOM is freedom from power abuse and inequality

but which is best? EQUALITY

PROTECT MINORITIES

BELIEFS

RELIGION: theistic, organized, conventional

RIGHTS: others must not interfere

CRIMINALS: choose to be criminals

HOMELESS: no work ethic, no sense of shame

SOCIETY: "SURVIVAL OF THE FITTEST"

EQUALITY is opportunity

FREEDOM is the chance to achieve or fail

but which is best? FREEDOM

IMMIGRATION CONTROL

SUPPORT

54% gay rights
66% abortion rights
34% war
24% tax cuts
43% same-sex marriage
78% God
90% unmarried sex

0% — 100%

SUPPORT

gay rights 44%
abortion rights 43%
war 91%
tax cuts 84%
same-sex marriage 12%
God 87%
unmarried sex 80%

0% — 100%

VOTES FOR:

FAIRNESS
HELPING THOSE WHO CANNOT HELP THEMSELVES
POSITIVE ROLE MODELS
CHAMPIONS OF DOWNTRODDEN

DIPLOMACY
PACIFISM

DOVES

GOVERNMENT

VOTES FOR:

AGGRESSION
MILITANCY

HAWKS

UPHOLDING ORDER
HELPING THOSE WHO HELP THEMSELVES
STRONG ROLE MODELS
CHAMPIONS OF OPPORTUNITY

GOVERNMENT

CREATIVITY

David McCandless & Stefanie Posavec // v1.5 // Jul 10
InformationIsBeautiful.net / ItsBeenReal.co.uk

Order a beautiful print
A2 size, offset-litho on 300 gsm art paper
Translation: "it's gorgeous." Find out more

CAPITALISM

From the new infographic book of visual exploria
The Visual Miscellaneum

SOCIAL PROGRESS=STATUS QUO

SOCIETY & CULTURE

"Protect the good things about the world." (PRESERVATION)

EXCLUSIVE ESTABLISHED NATIONALISTIC

COMMUNITY BASED ON MORALS

ADULT

RURAL

police
military
stockbroker
business
judge

VOCATION

SELF-RELIANT ADULT

BUILDS CHARACTER

FAMILY

INSTILLING STRENGTH &

TOUGH LOVE

SELF-DEFENCE

MORAL STRENGTH

SELF DISCIPLINE

SELF-RELIANT CHILD

RELATIONSHIP BUILT ON RESPECT & FEAR

STRICT PARENT

EDUCATION

SKILLS
TO SUCCEED
TO COMPETE
INDIVIDUALISM

ATMOSPHERE OF REWARD & PUNISHMENT

BELIEFS

RELIGION: theistic, organized, conventional

RIGHTS: others must not interfere

CRIMINALS: choose to be criminals

HOMELESS: no work ethic, no sense of shame

SOCIETY: "SURVIVAL OF THE FITTEST"

IMMIGRATION CONTROL

EQUALITY is opportunity

FREEDOM is the chance to achieve or fail

but which is best?

FREEDOM

SUPPORT

gay rights	44%
abortion rights	43%
war	91%
tax cuts	84%
same-sex marriage	12%
God	87%
unmarried sex	80%

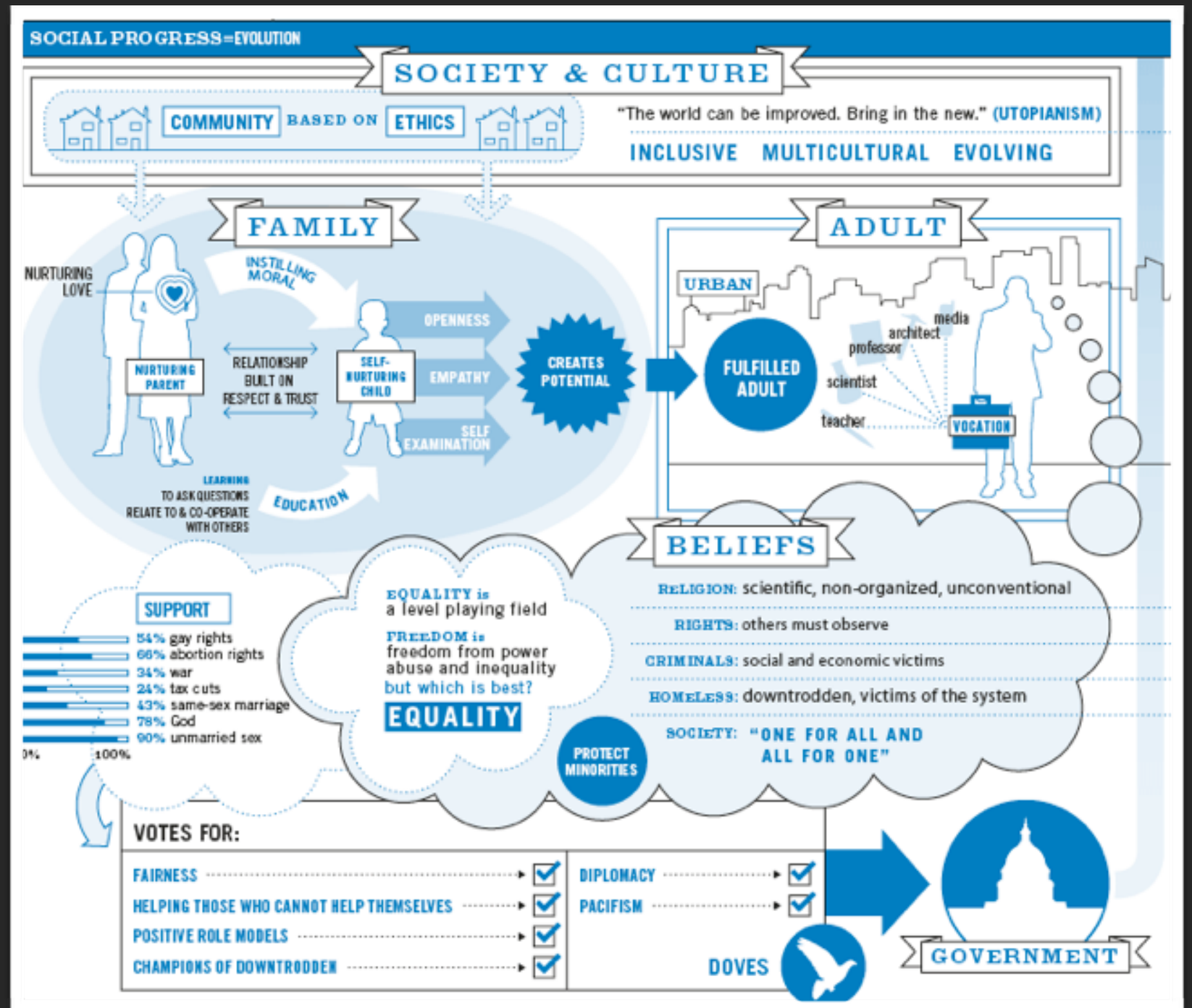
0% 100%

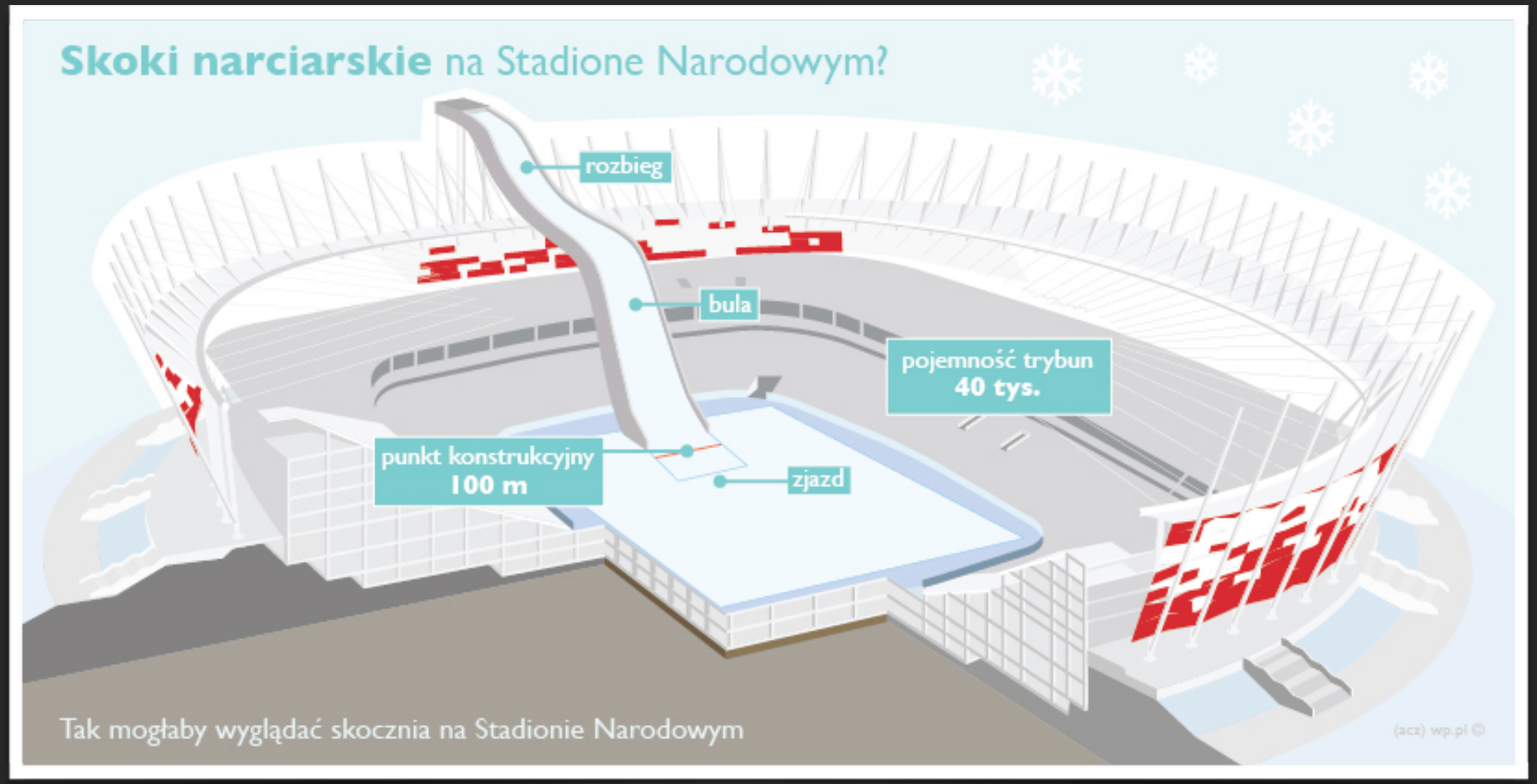
GOVERNMENT

VOTES FOR:

- AGGRESSION ✓
- MILITANCY ✓
- UPHOLDING ORDER ✓
- HELPING THOSE WHO HELP THEMSELVES ✓
- STRONG ROLE MODELS ✓
- CHAMPIONS OF OPPORTUNITY ✓

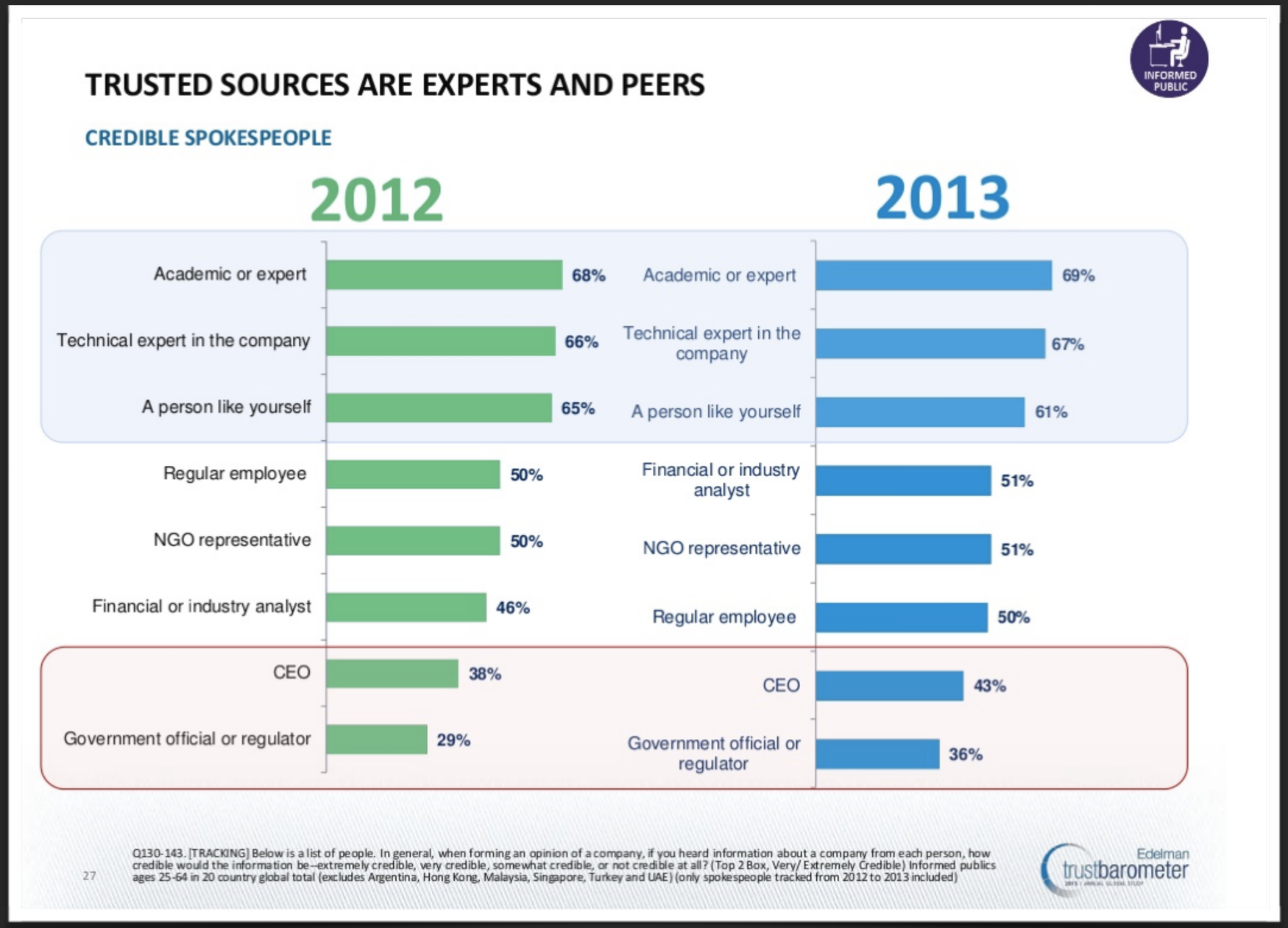
HAWKS


SOCIAL PROGRESS=EVOLUTION
SOCIETY & CULTURE
COMMUNITY BASED ON ETHICS
"The world can be improved. Bring in the new." (UTOPIANISM)
INCLUSIVE MULTICULTURAL EVOLVING
FAMILY
NURTURING LOVE
INSTILLING MORAL
NURTURING PARENT
RELATIONSHIP BUILT ON RESPECT & TRUST
SELF-NURTURING CHILD
OPENNESS
EMPATHY
SELF EXAMINATION
CREATES POTENTIAL
LEARNING TO ASK QUESTIONS RELATE TO & CO-OPERATE WITH OTHERS
EDUCATION
ADULT
URBAN
FULFILLED ADULT
media
architect
professor
scientist
teacher
VOCATION
BELIEFS
RELIGION: scientific, non-organized, unconventional
RIGHTS: others must observe
CRIMINALS: social and economic victims
HOMELESS: downtrodden, victims of the system
SOCIETY: "ONE FOR ALL AND ALL FOR ONE"
SUPPORT
54% gay rights
66% abortion rights
34% war
24% tax cuts
43% same-sex marriage
78% God
90% unmarried sex
0%
100%
EQUALITY is a level playing field
FREEDOM is freedom from power abuse and inequality
but which is best?
EQUALITY
PROTECT MINORITIES
VOTES FOR:
FAIRNESS
HELPING THOSE WHO CANNOT HELP THEMSELVES
POSITIVE ROLE MODELS
CHAMPIONS OF DOWNTRODDEN
DIPLOMACY
PACIFISM
DOVES
GOVERNMENT


Skoki narciarskie na Stadione Narodowym?
rozbieg
bula
pojemność trybun
40 tys.
punkt konstrukcyjny
100 m
zjazd
Tak mogłaby wyglądać skocznia na Stadionie Narodowym
(acz) wp.pl ©

Myśl potrzebami swoich klientów

Ufamy naszym znajomym

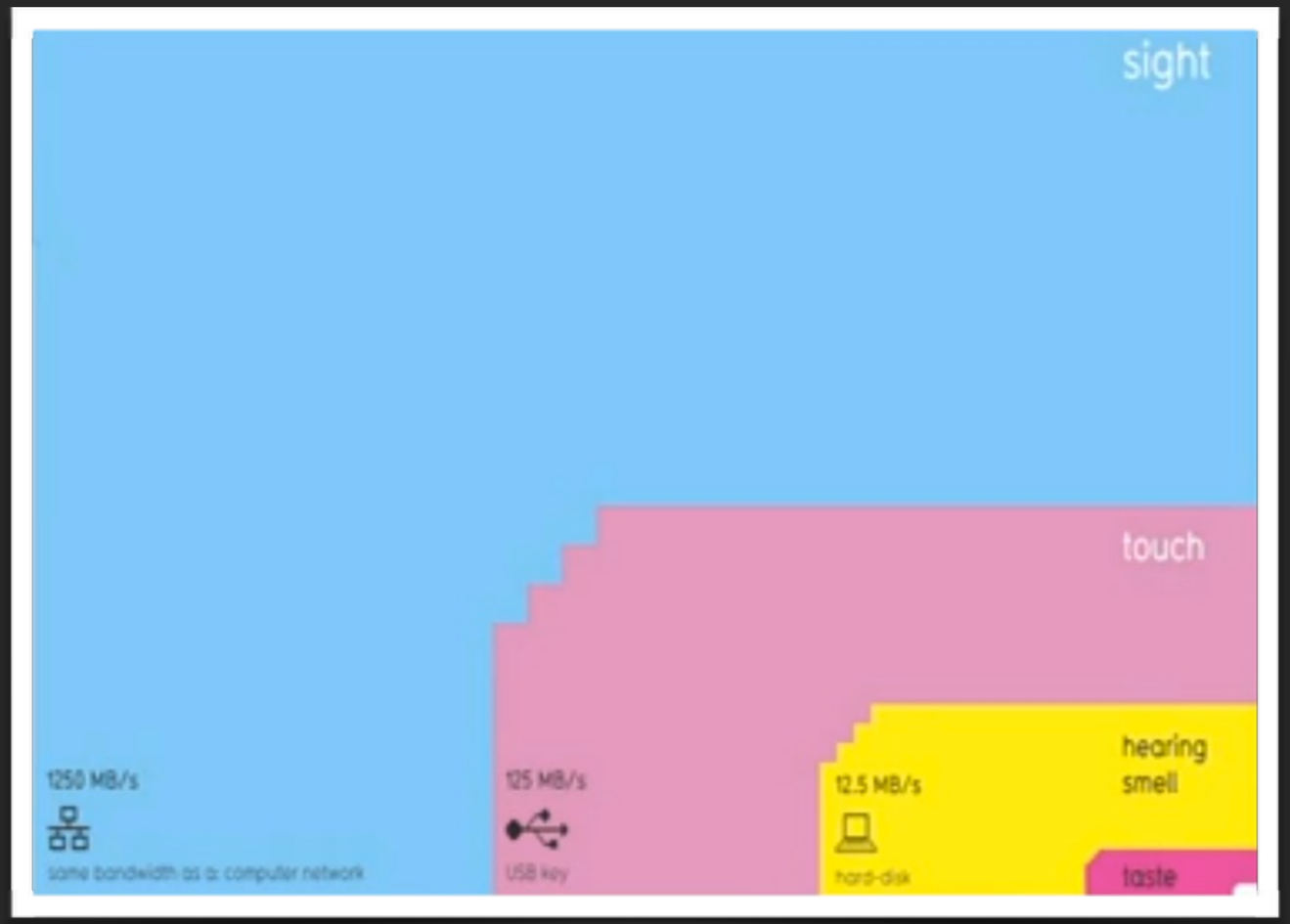


Ambasador jak najlepszy kumpel

Liczy się szybkość

Duński fizyk, Torr Norretranders przełożył prędkość naszych zmysłów na prędkości komputerów.

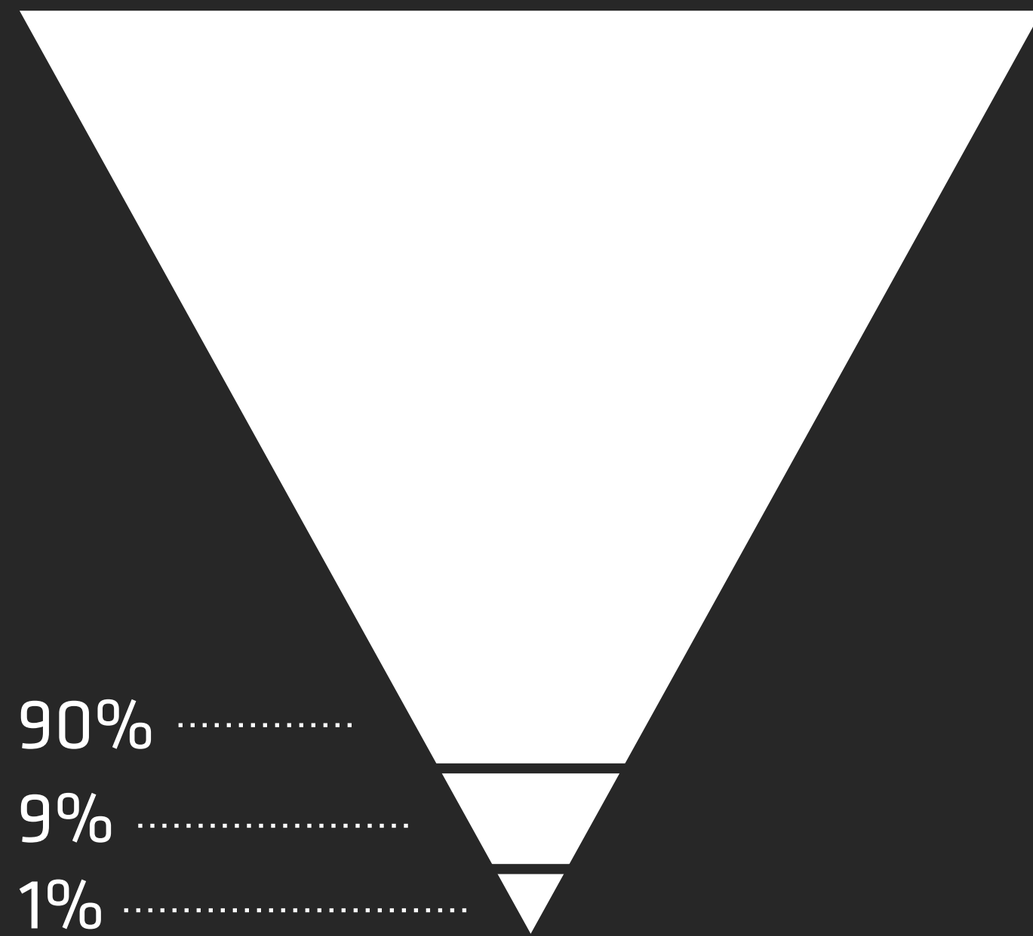
Wzrok jest jak sieć komputerowa.

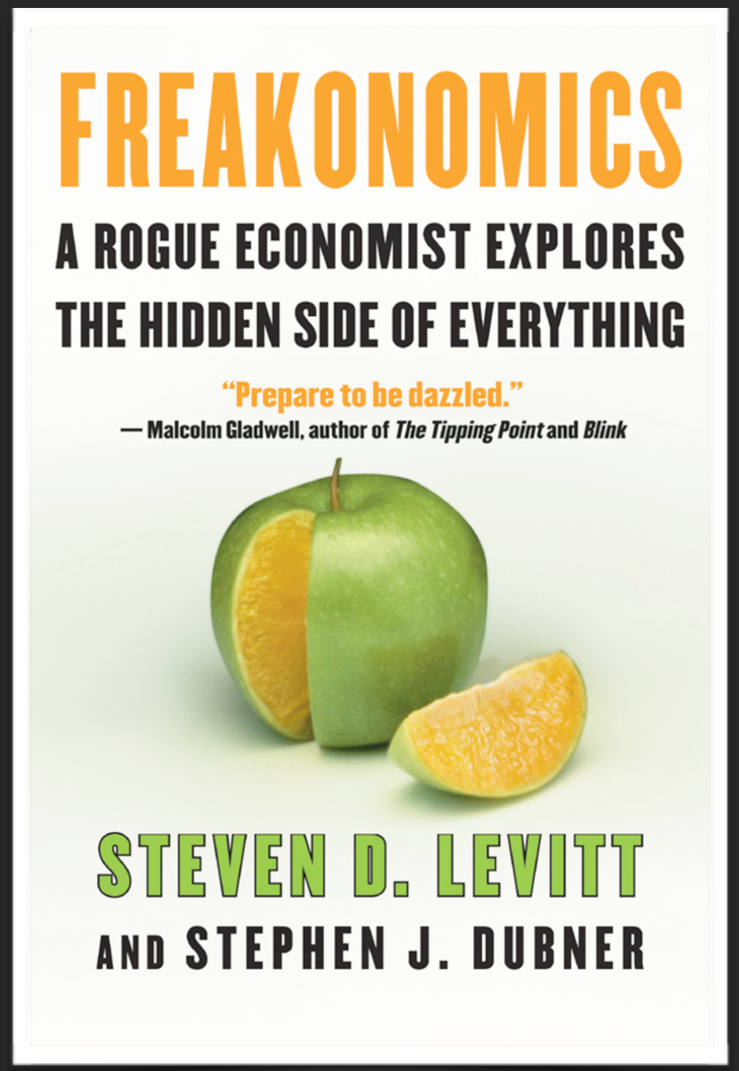


Nie prowadź swojego profilu SM zza biurka

Promocja, komunikacja: społecznościowi liderzy opinii

Komunikacja w internecie to głównie konsumpcja



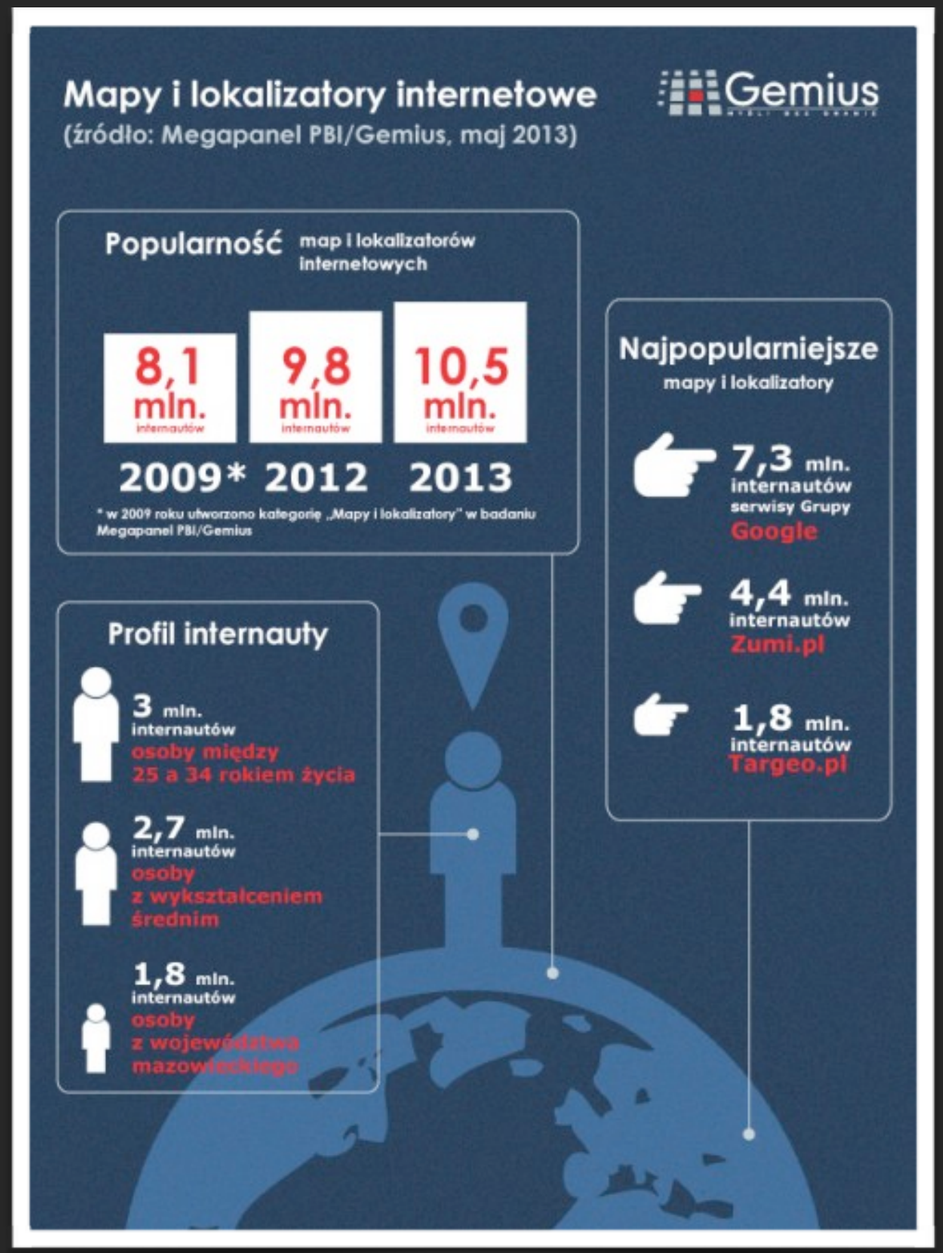


Good social media is authentic. What makes social media work is actually having something to say.

Steven Levitt

Co robi przeciętny nastolatek, kiedy chce dotrzeć do restauracji?

Elektroniczna mapa zamiast orientacji w przestrzeni



Przenośny mózg

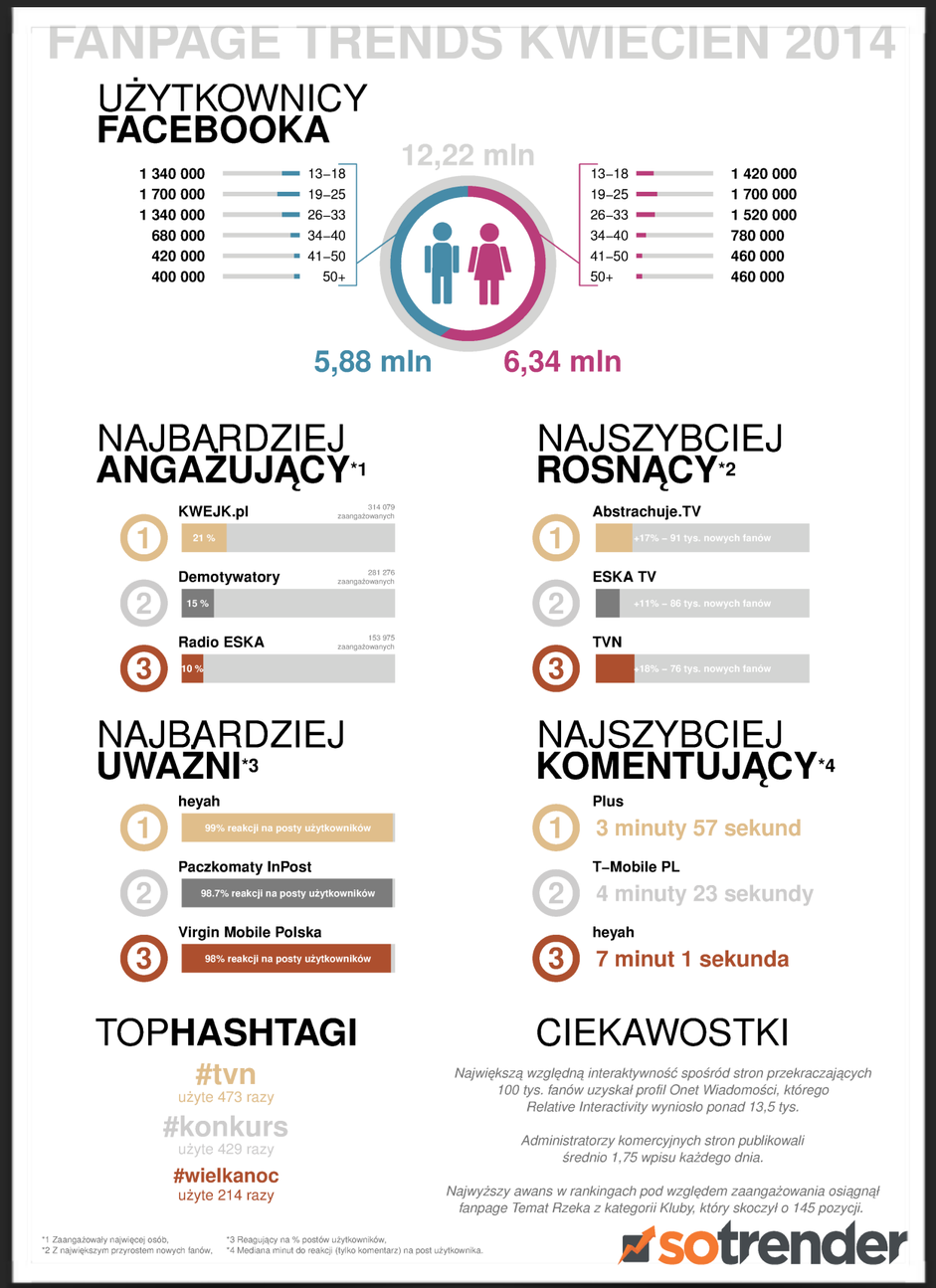
Rodzaj urządzenia mobilnego a wiek jego właściciela		
wiek	telefon	smartfon
13-14 lat	62%	46%
15-24 lata	68%	44%
25-34 lata	66%	46%
35-44 lata	67%	46%
45-54 lata	74%	35%
55 lat i więcej	81%	27%

Źródło: *raport Generation Mobile 2013*

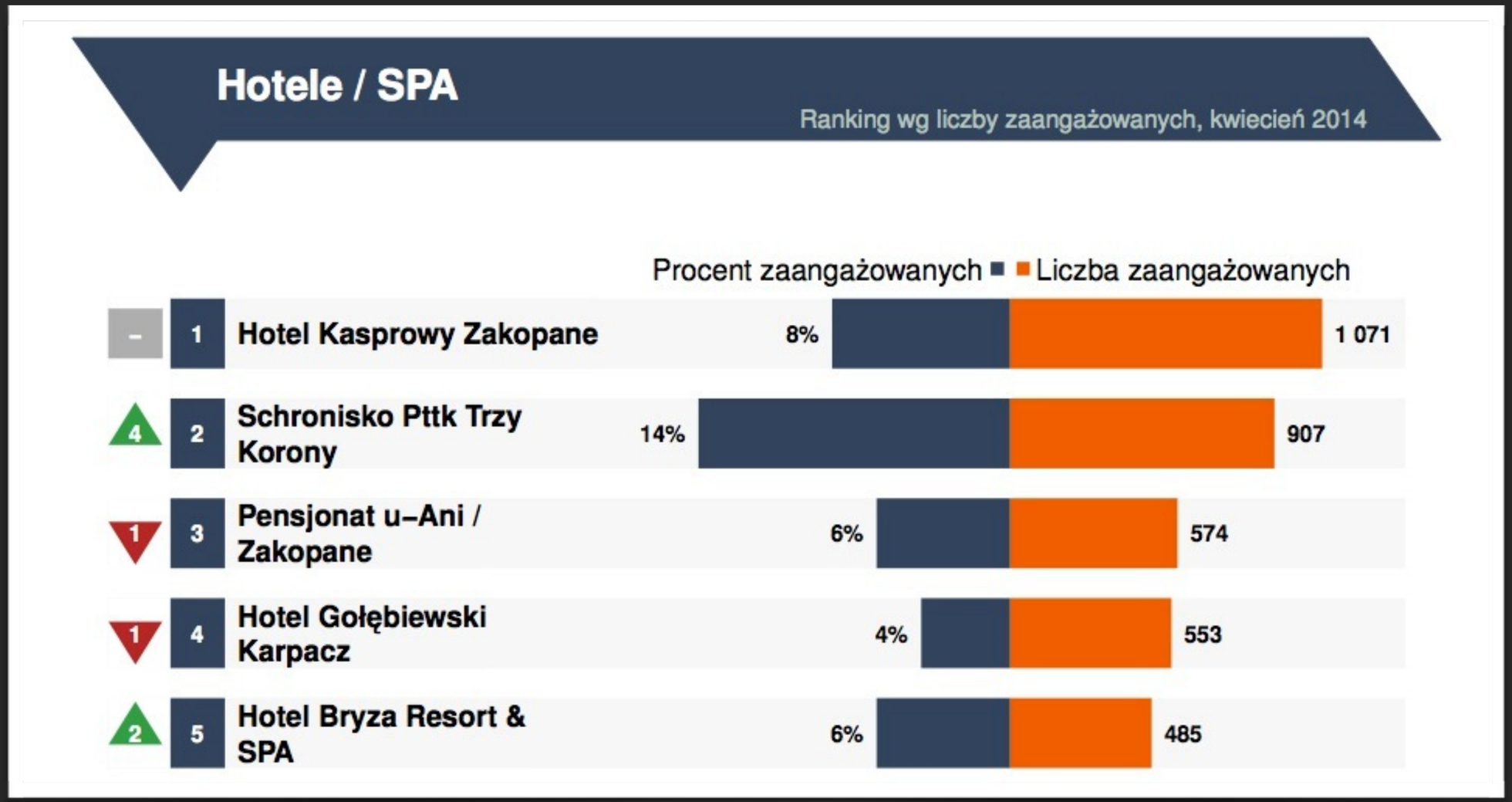
Penetracja smartfonów w Polsce wynosi 33% 18 procent Polaków chce kupić swój pierwszy smartfon, zaś połowa obecnych posiadaczy inteligentnych telefonów ma zamiar wymienić go na nowszy w ciągu najbliższego roku. Ma to sprawić, że już w przyszłym roku, wskaźnik penetracji w Polsce ma wzrosnąć do 51 procent.

Jak nadążyć za trendami

Trzymaj rękę na pulsie - Fanpage Trends Polska



Jak robią to najlepsi?



Jak robią to najlepsi?

Najlepsze posty - płeć zaangażowanych fanów

Hotele / SPA

Ranking postów wg wartości Interactivity Index, kwiecień 2014

Kiston

Czwartek, 17.04.2014, godz: 15:37

Obiecany #konkurs Wielkanocny :) Udostępnij zdjęcie jako publiczne i wygraj voucher na SPA!

Interactivity Index: 4 286

79% • 21% 70 • 6 • 262

Schronisko Pttk Trzy Korony

Wtorek, 22.04.2014, godz: 19:26

Też spotykacie osoby na szlaku, które nie mówią Dzień Dobry czy Cześć :(Zachowajmy dobry zwyczaj :) Pozdrawiamy

Interactivity Index: 2 223

55% • 45% 227 • 27 • 118

Hotel Kasprowy Zakopane

Piątek, 25.04.2014, godz: 13:01

Jeśli majówka, to tylko w Zakopanem! <3

Interactivity Index: 1 022

73% • 27% 286 • 16 • 42

Hotel Gołębiewski Karpacz

Poniedziałek, 07.04.2014, godz: 11:12

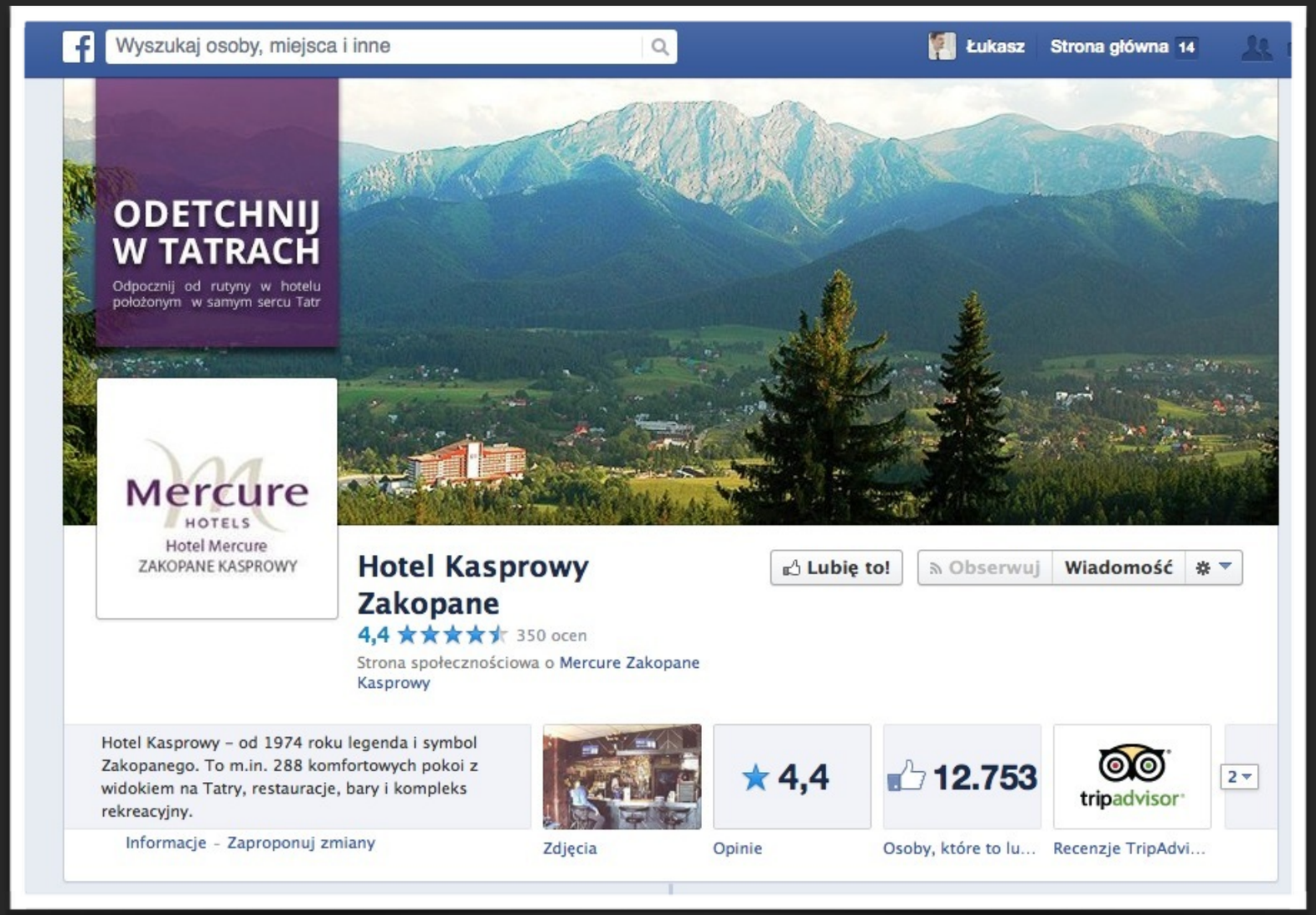
Tak wspaniale prezentuje się nasz obiekt ze Śnieżki nocą... Jesteśmy pod wrażeniem ujęcia. Zdjęcie udostępniamy dzięki uprzejmości autora zdjęcia - Damian Posadzy Fotografia.

Leave a mess

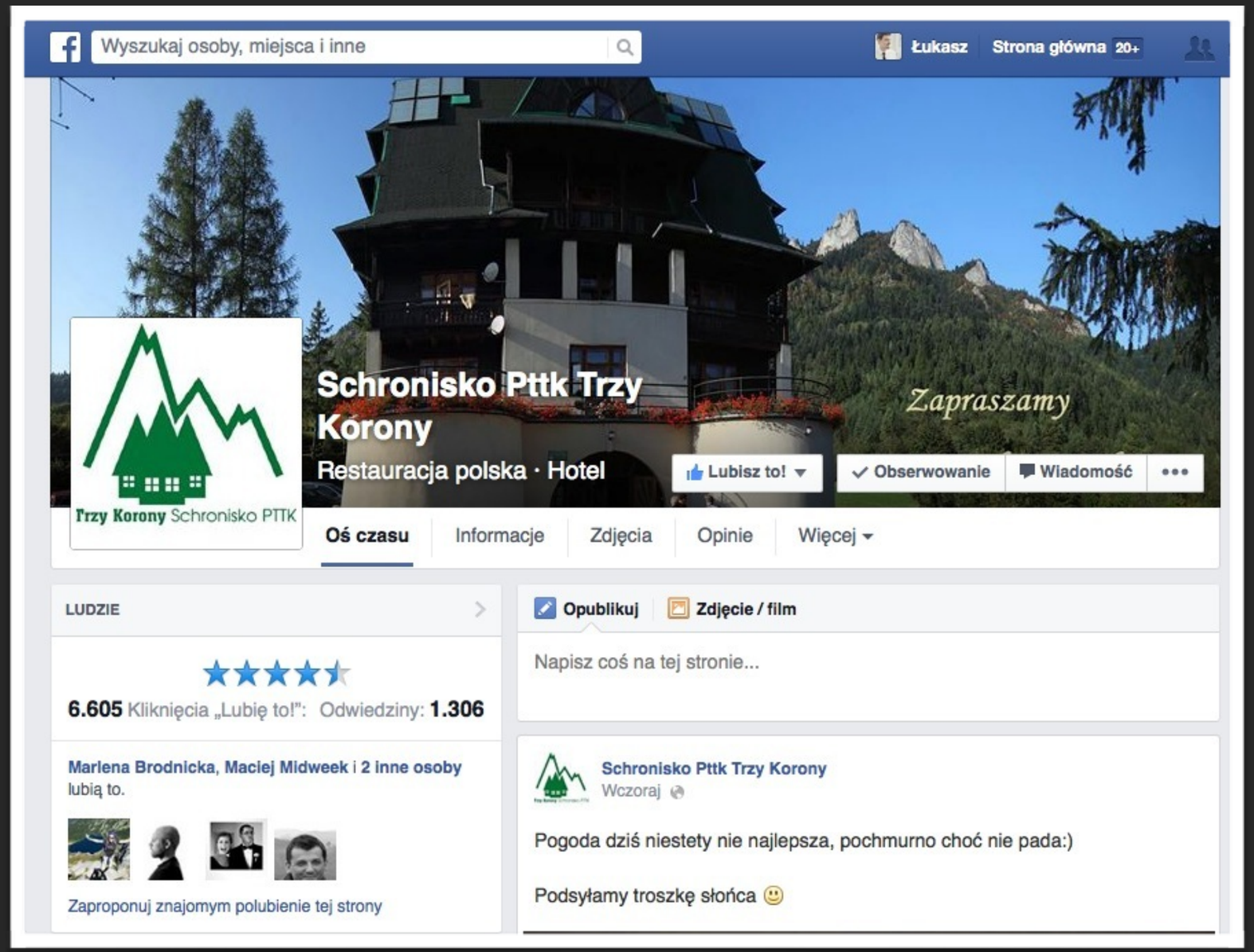
Jak robią to najlepsi?

Jak robią to najlepsi?

Jak robią to najlepsi?



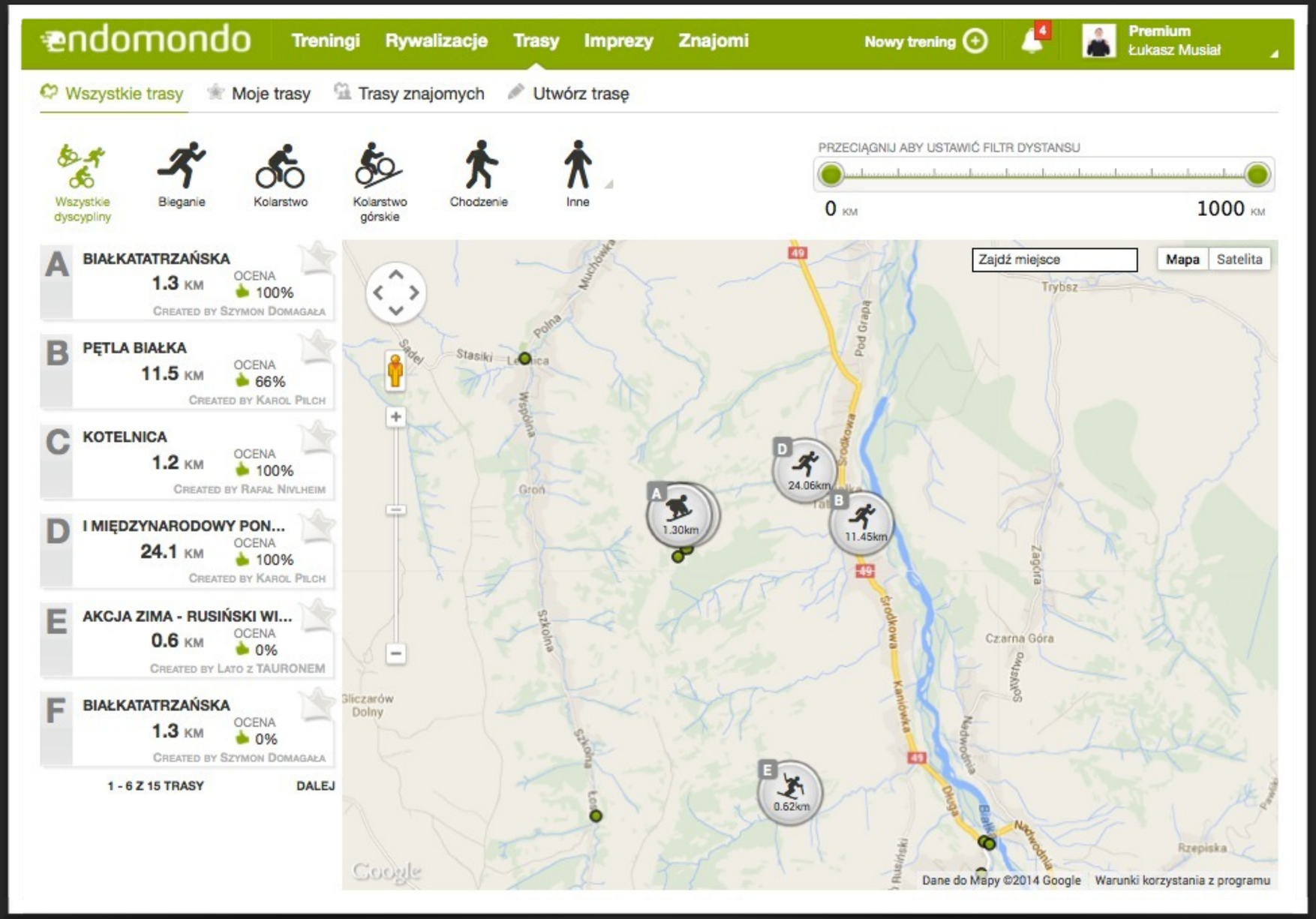
Jak robią to najlepsi?



Jak robią to najlepsi?

Co oprócz fejsa?

Endomondo



endomondo
Treningi
Rywalizacje
Trasy
Imprezy
Znajomi
Nowy trening
Premium
Łukasz Musiał
Wszystkie trasy
Moje trasy
Trasy znajomych
Utwórz trasę
Wszystkie dyscypliny
Bieganie
Kolarstwo
Kolarstwo górskie
Chodzenie
Inne
PRZECIĄGNIJ ABY USTAWIĆ FILTR DYSTANSU
0 KM
1000 KM
A BIAŁKATATRZAŃSKA 1.3 KM OCENA 100% CREATED BY SZYMON DOMAGAŁA
B PĘTLA BIAŁKA 11.5 KM OCENA 66% CREATED BY KAROL PILCH
C KOTELNICA 1.2 KM OCENA 100% CREATED BY RAFAŁ NIVLHEIM
D I MIĘDZYNARODOWY PON... 24.1 KM OCENA 100% CREATED BY KAROL PILCH
E AKCJA ZIMA - RUSIŃSKI WI... 0.6 KM OCENA 0% CREATED BY LATO Z TAURONEM
F BIAŁKATATRZAŃSKA 1.3 KM OCENA 0% CREATED BY SZYMON DOMAGAŁA
1 - 6 Z 15 TRASY
DALEJ
Zajdź miejsce
Mapa
Satelita
Trybsz
Pod Grapą
Stasiki
Polna
Muchówka
Sadel
Wspólna
Groń
Szkolna
Gliczarów Dolny
Czarna Góra
Zagóra
Sołtystwo
Nadwodnia
Rzepiska
Dane do Mapy ©2014 Google
Warunki korzystania z programu

Endomondo

ENDOMONDO W POLSCE

0,5 miliona
Całkowita liczba użytkowników (pobrań aplikacji)

1 500
Dzienna liczba pobrań aplikacji z "app stores"

400 000
Liczba zarejestrowanych użytkowników – prognoza na 1 kwietnia 2013

Zarejestrowani użytkownicy

Najpopularniejsze sporty

5 milionów
Całkowita liczba treningów

15 000
Dzienna liczba treningów

600 000
Aktywnych minut dziennie

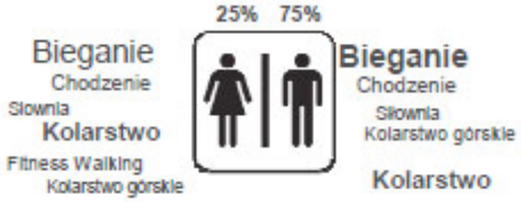
16 milionów
Całkowit a liczba kilometrów

50 000
Ilość tras w Polsce

50 000
Wysyłanych i odebranych "peptalk"'ów dziennie

3 000
Treningów dziennie publikowanych na FB

Kobiety / Mężczyźni



Instagram

Instagram

Z badania PBI/Gemius wynika, że w maju Instagram miał w kraju już 1,18 mln użytkowników. Okazuje się, że połowa z nas korzysta z serwisu poprzez dedykowane na urządzenia mobilne aplikacje.

Instagram

2:43
Instagram
thomasguy
7m
MEAN-EYED CAT BAR
HOUSE OF WORSHIP IN A DEN OF SIN
144 likes
thomasguy #austin

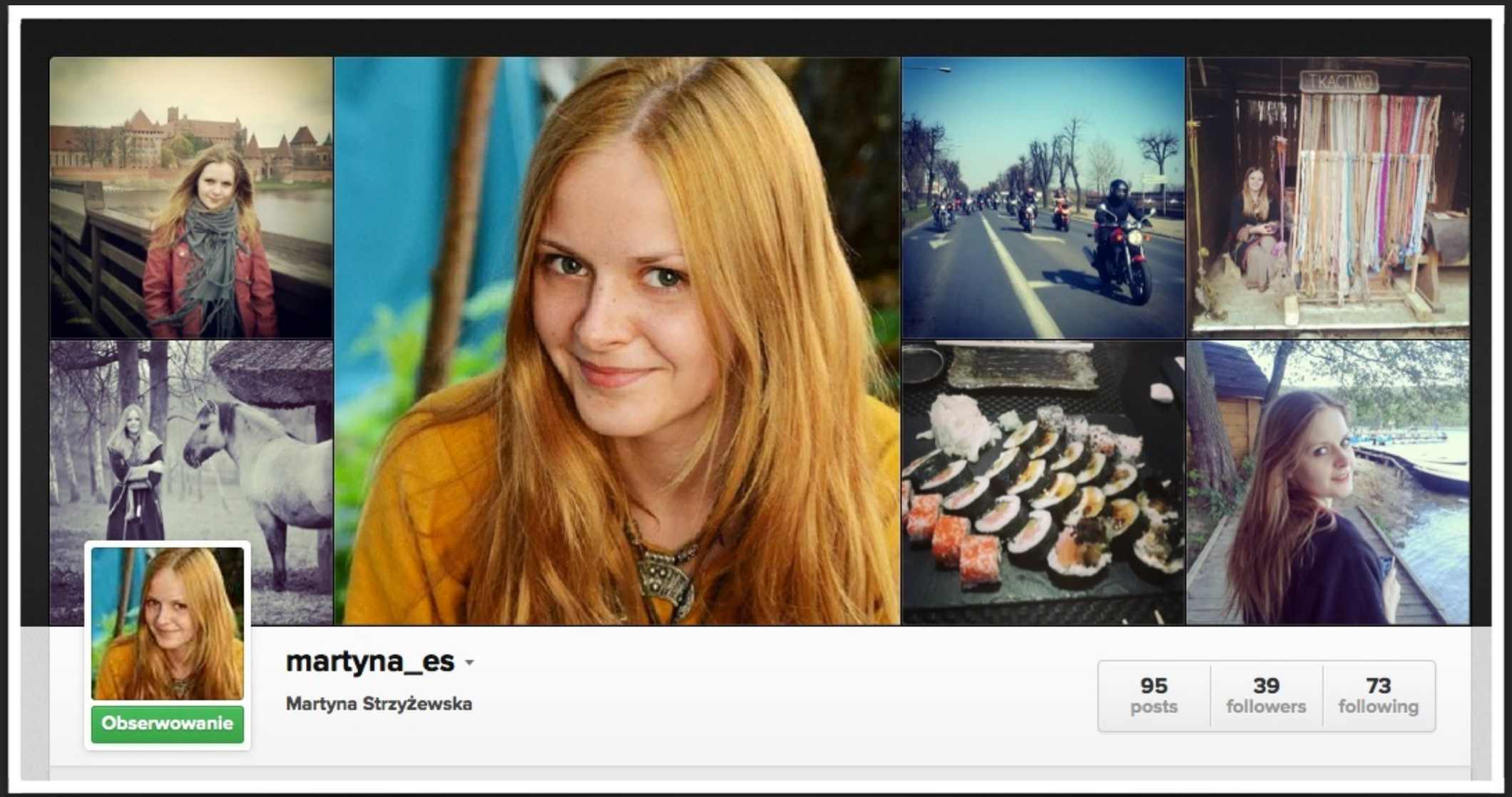
Instagram

Instagram

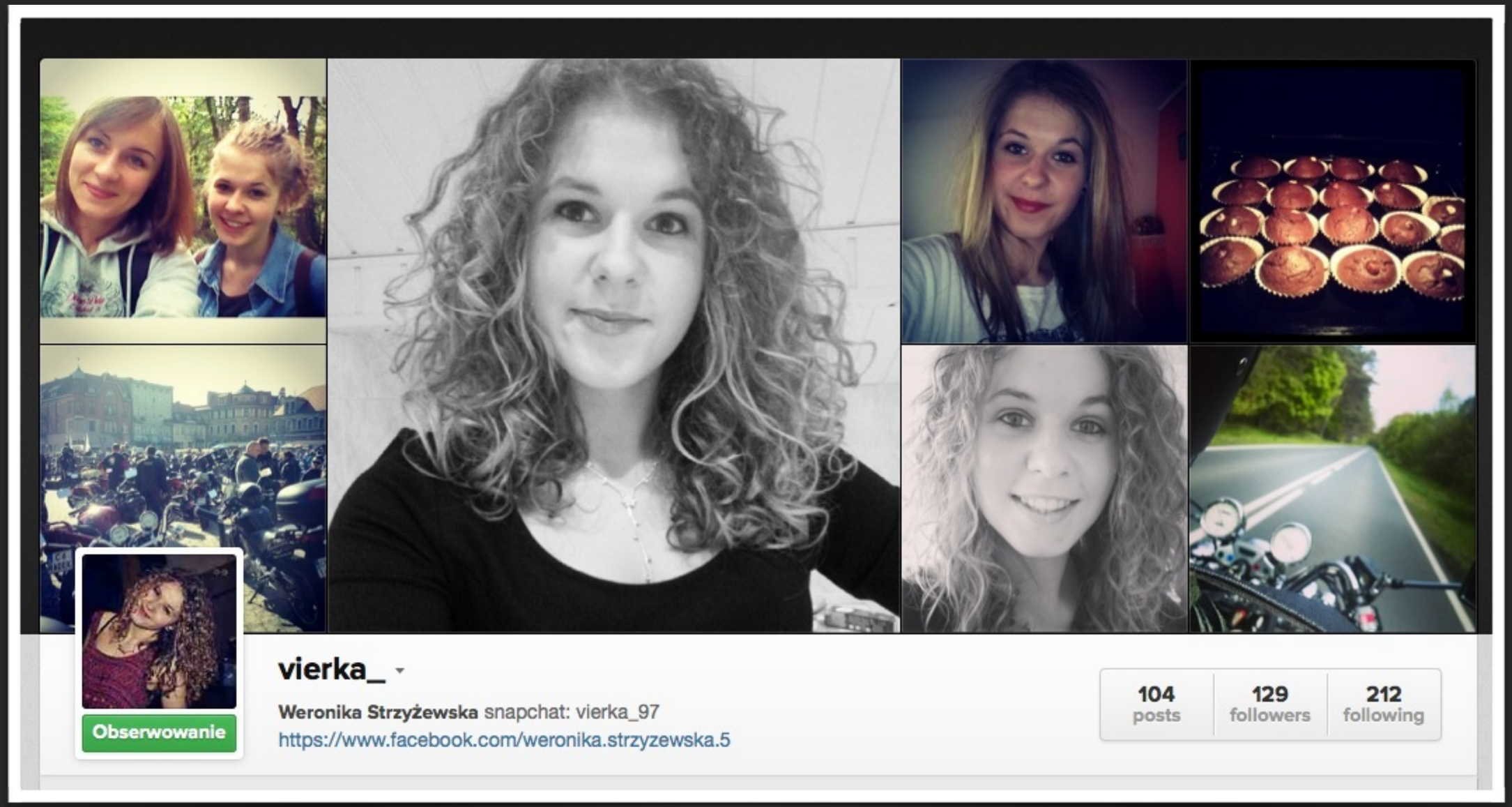
Instagram

Dlaczego Weronika jest bardziej popularna od Martyny?

Instagram

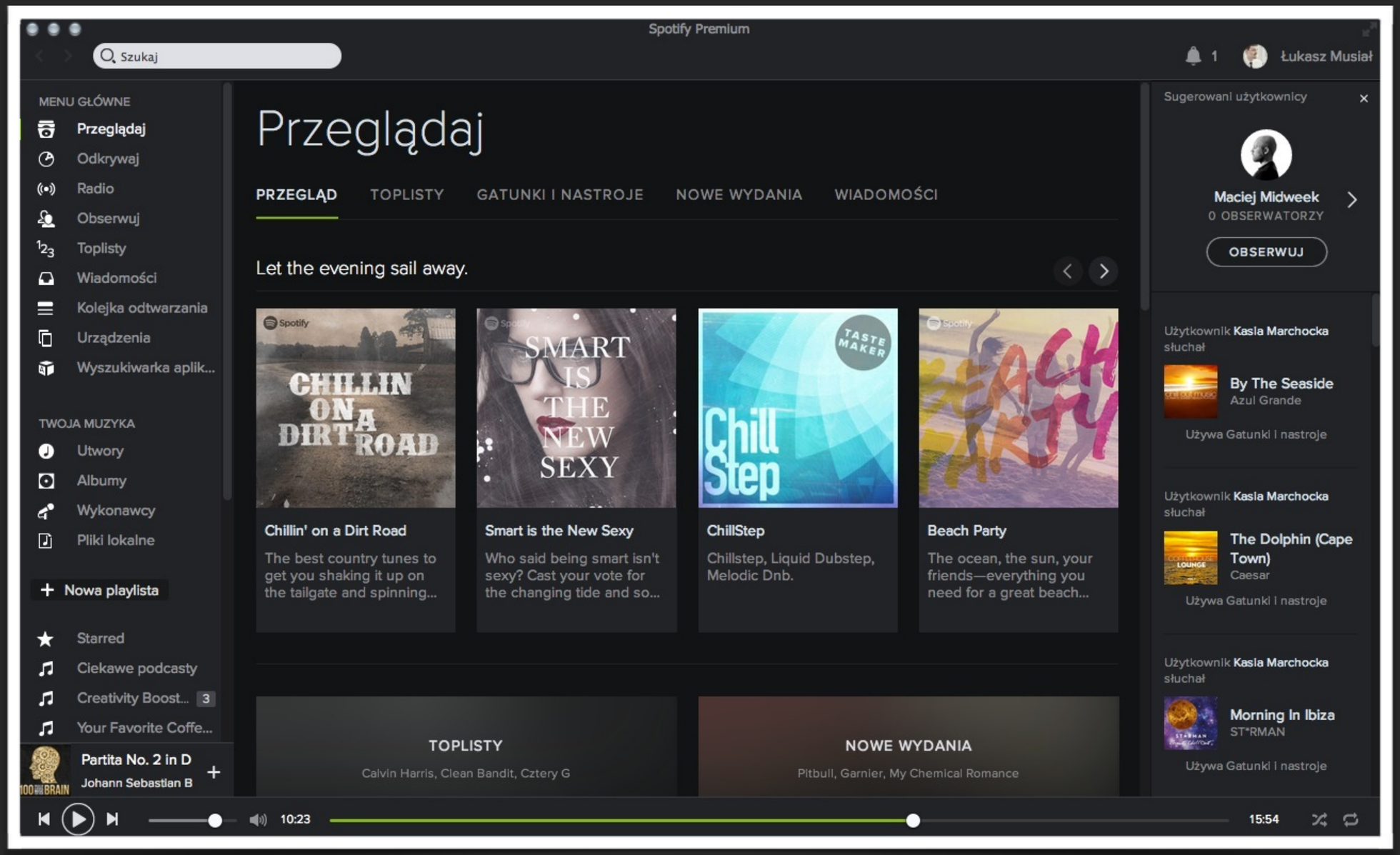

TKACTWO
Obserwowanie
martyna_es
Martyna Strzyżewska
95
posts
39
followers
73
following

Instagram

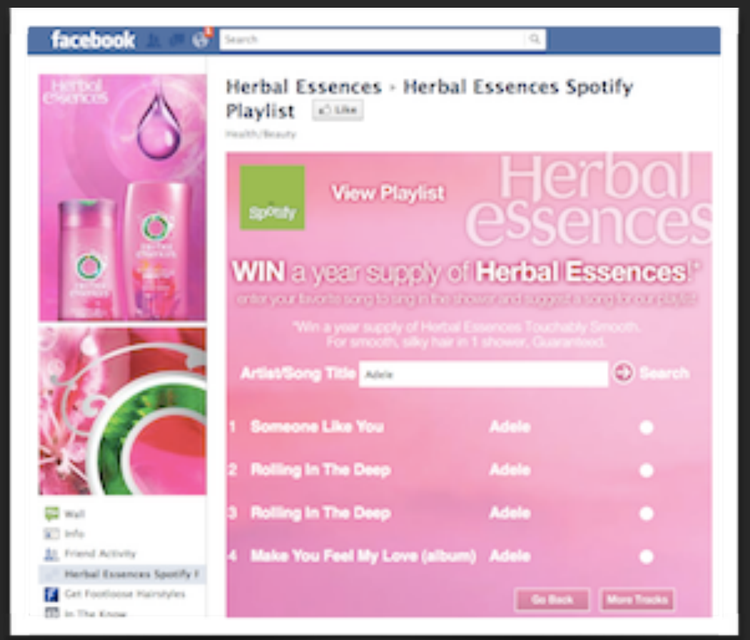

vierka_
Weronika Strzyżewska snapchat: vierka_97
https://www.facebook.com/weronika.strzyzewska.5
Obserwowanie
104
posts
129
followers
212
following

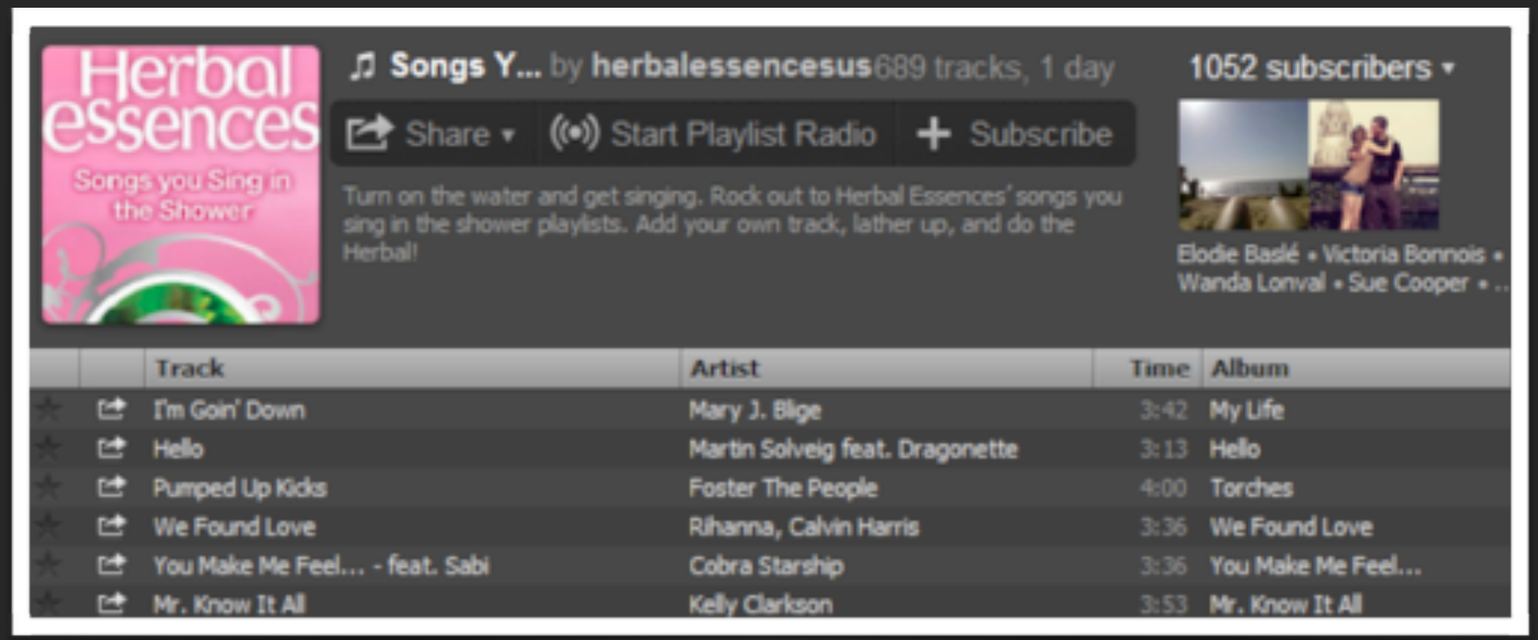
Spotify

Spotify


Spotify Premium
Szukaj
1
Łukasz Musiał
MENU GŁÓWNE
Przeglądaj
Odkrywaj
Radio
Obserwuj
Toplisty
Wiadomości
Kolejka odtwarzania
Urządzenia
Wyszukiwarka aplik...
TWOJA MUZYKA
Utwory
Albumy
Wykonawcy
Pliki lokalne
Nowa playlista
Starred
Ciekawe podcasty
Creativity Boost... 3
Your Favorite Coffe...
Partita No. 2 in D
Johann Sebastian B
Przeglądaj
PRZEGLĄD
TOPLISTY
GATUNKI I NASTROJE
NOWE WYDANIA
WIADOMOŚCI
Let the evening sail away.
Chillin' on a Dirt Road
The best country tunes to get you shaking it up on the tailgate and spinning...
Smart is the New Sexy
Who said being smart isn't sexy? Cast your vote for the changing tide and so...
ChillStep
Chillstep, Liquid Dubstep, Melodic Dnb.
Beach Party
The ocean, the sun, your friends—everything you need for a great beach...
TOPLISTY
Calvin Harris, Clean Bandit, Cztery G
NOWE WYDANIA
Pitbull, Garnier, My Chemical Romance
Sugerowani użytkownicy
Maciej Midweek
0 OBSERWATORZY
OBSERWUJ
Użytkownik Kasia Marchocka słuchał
By The Seaside
Azul Grande
Używa Gatunki i nastroje
Użytkownik Kasia Marchocka słuchał
The Dolphin (Cape Town)
Caesar
Używa Gatunki i nastroje
Użytkownik Kasia Marchocka słuchał
Morning In Ibiza
ST*RMAN
Używa Gatunki i nastroje
10:23
15:54

Spotify - kampania Herbal Essences





Jak wykorzystać to w praktyce?

Spotify / Endomondo / Instargam

Generatory contentu

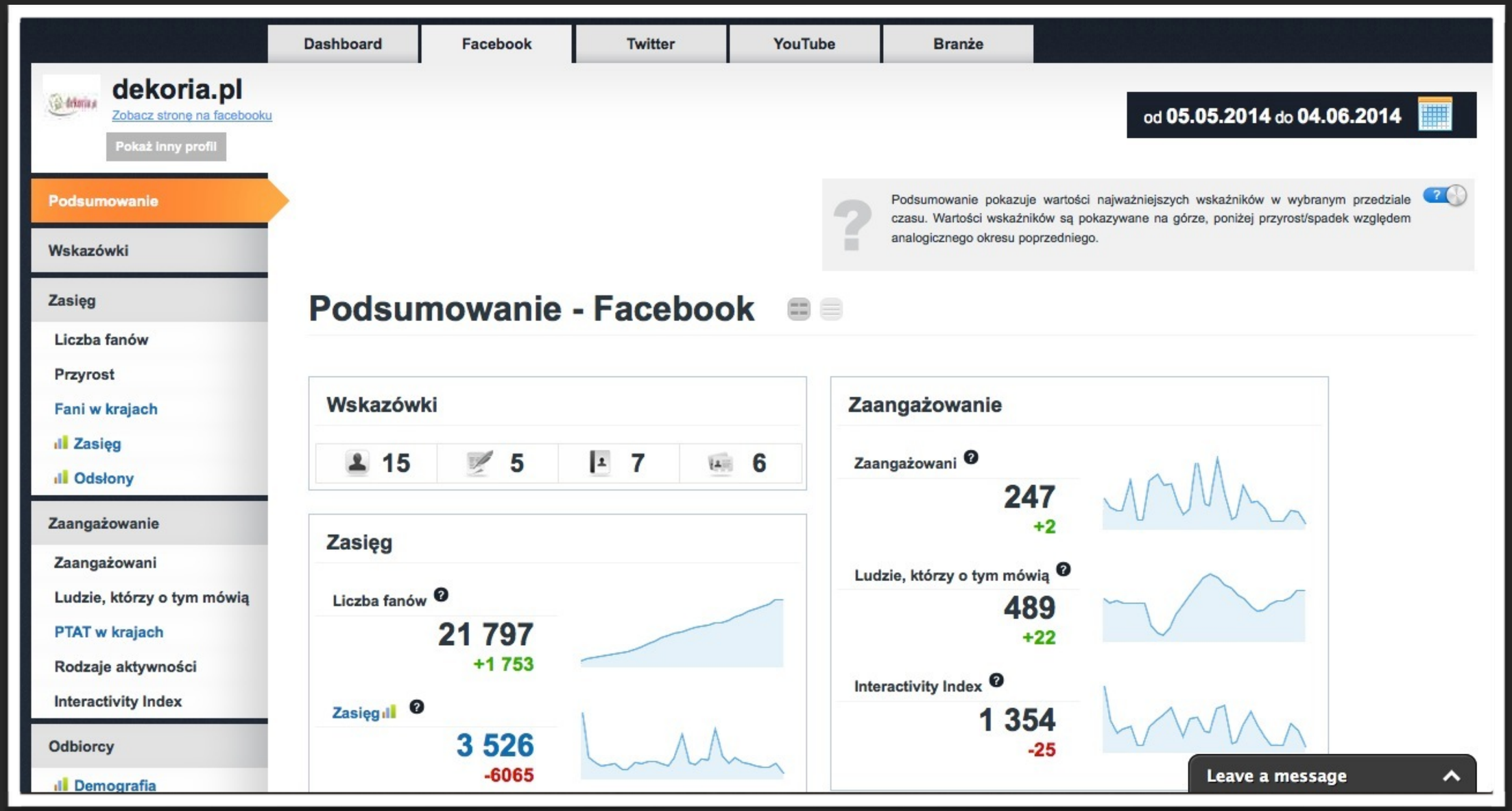
Powyższe aplikacje mogą służyć jako kanały produkujące ciekawy content, pozwalający w wyróżniający sposób zbudować wizerunek i doświadczenie ośrodka.

Facebook - Kanał dystrybucji

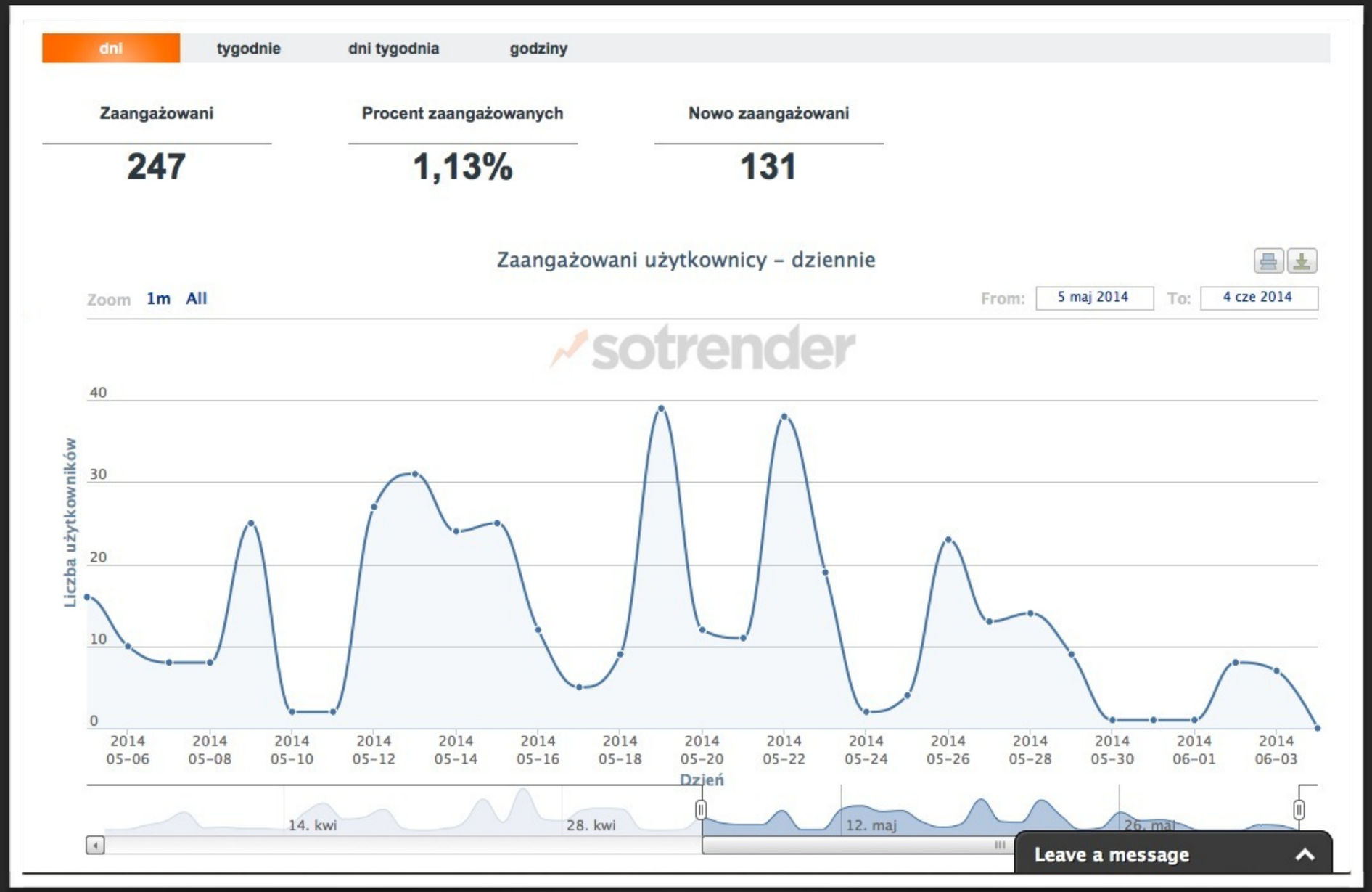
Facebook jako kanał o największym zasięgu może służyć do pozyskiwania użytkowników, czy uczestników promocji i konkursów.

Sotrender

Pełen przegląd działań i statystyk



Jakie posty działają najlepiej?



Jakie posty działają najlepiej?

Posty marki z dnia 19 Maj 2014

pokaż wszystkie posty z tego dnia

dekoria.pl Szukacie pomysłu na dekorację okna? Polecamy artykuł Weranda, w którym znajdziecie kilka praktycznych porad i inspiracji:)

Timeline Photos
Zdjęcie @ www.facebook.com
ByWeranda

19-05-2014 (pon.) 06:49 CEST | Lubię to: 47 | Komentarze: 0 | Udostępnienia: 0 | Ini: 47

dekoria.pl A Wy lubicie kreatywne rozwiązania? Podzielcie się swoimi pomysłami na www.diy.dekoria.pl. Do wygrania karta podarunkowa o wartości 50 zł! Więcej informacji znajdzie na www.diy.dekoria.pl w zakładce KONKURS :)

Zdjęcie @ www.facebook.com

19-05-2014 (pon.) 10:08 CEST | Lubię to: 5 | Komentarze: 1 | Udostępnienia: 0 | Ini: 9

Dodaj komentarz: 22 Maj 2014

Tekst

Zapisz **Anuluj**

Posty marki z dnia 22 Maj 2014

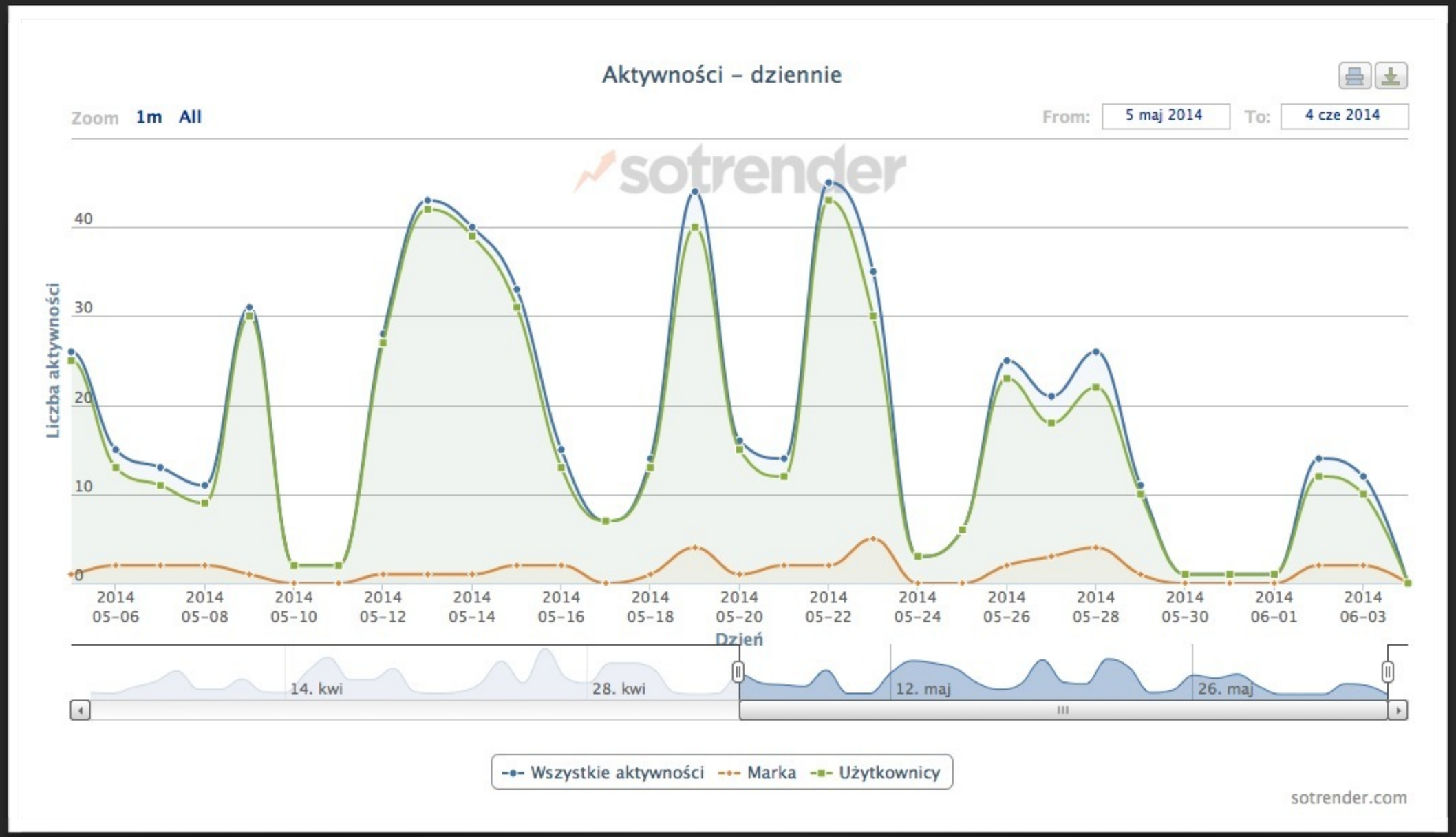
pokaż wszystkie posty z tego dnia

dekoria.pl Co myślicie o nowej kolekcji mebli Brighton? Seria solidnych, ręcznie robionych mebli, została wykonana z drewna tekowego. Urocze, prawda? Kolekcje znajdziecie na:http://www.dekoria.pl/offer/group/264

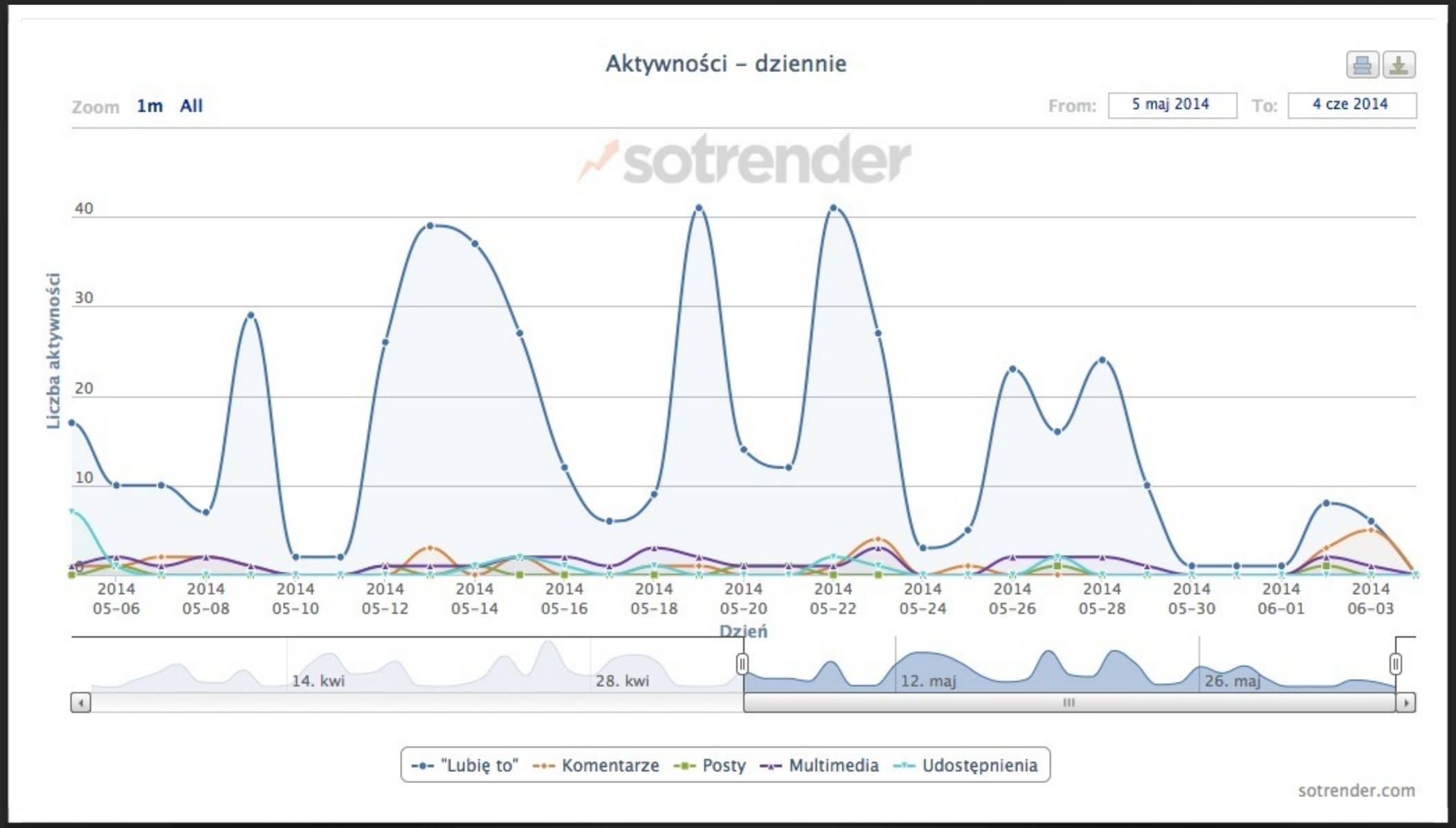
Zdjęcie @ www.facebook.com

22-05-2014 (czw.) 12:53 CEST | Lubię to: 46 | Komentarze: 3 | Udostępnienia: 1 | Ini: 74

Czy moi fani są aktywni?



Co się działo na moim kanale?



Co robić, żeby było jeszcze lepiej?

najważniejsze | profil (15) ? | publikowanie (5) ? | interakcje (7) ? | treści (6) ?

Publikuj częściej.

Przez ostatni tydzień publikowałeś treści średnio mniej niż raz dziennie. Powinieneś postować minimum raz dziennie. Sprawdź na wykresie, jak Twoje publikacje angażowały użytkowników w kolejnych dniach.

Zobacz wykres

OK

Ukryj

Publikuj bardziej regularnie!

W ciągu ostatniego tygodnia milczałeś przez 3 dni (w tym 3 dni z rzędu). Na Facebooku powinno się publikować posty codziennie, także w weekendy. Sprawdź na wykresie, jak wyglądało Twoje zaangażowanie w ciągu kolejnych dni.

Zobacz wykres

OK

Ukryj

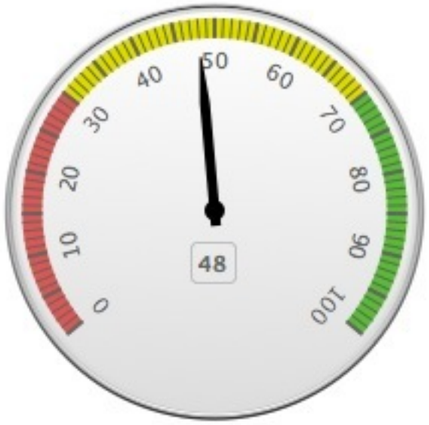
Link do Twojej strony działa poprawnie

To dobrze - Twoi fani szukając dodatkowych informacji odwiedzą Twoją stronę WWW.

OK

Ukryj

Ostatnia aktualizacja:
04-06-2014 06:13 CEST
Wskazówki odświeżą się za 7 dni. ?

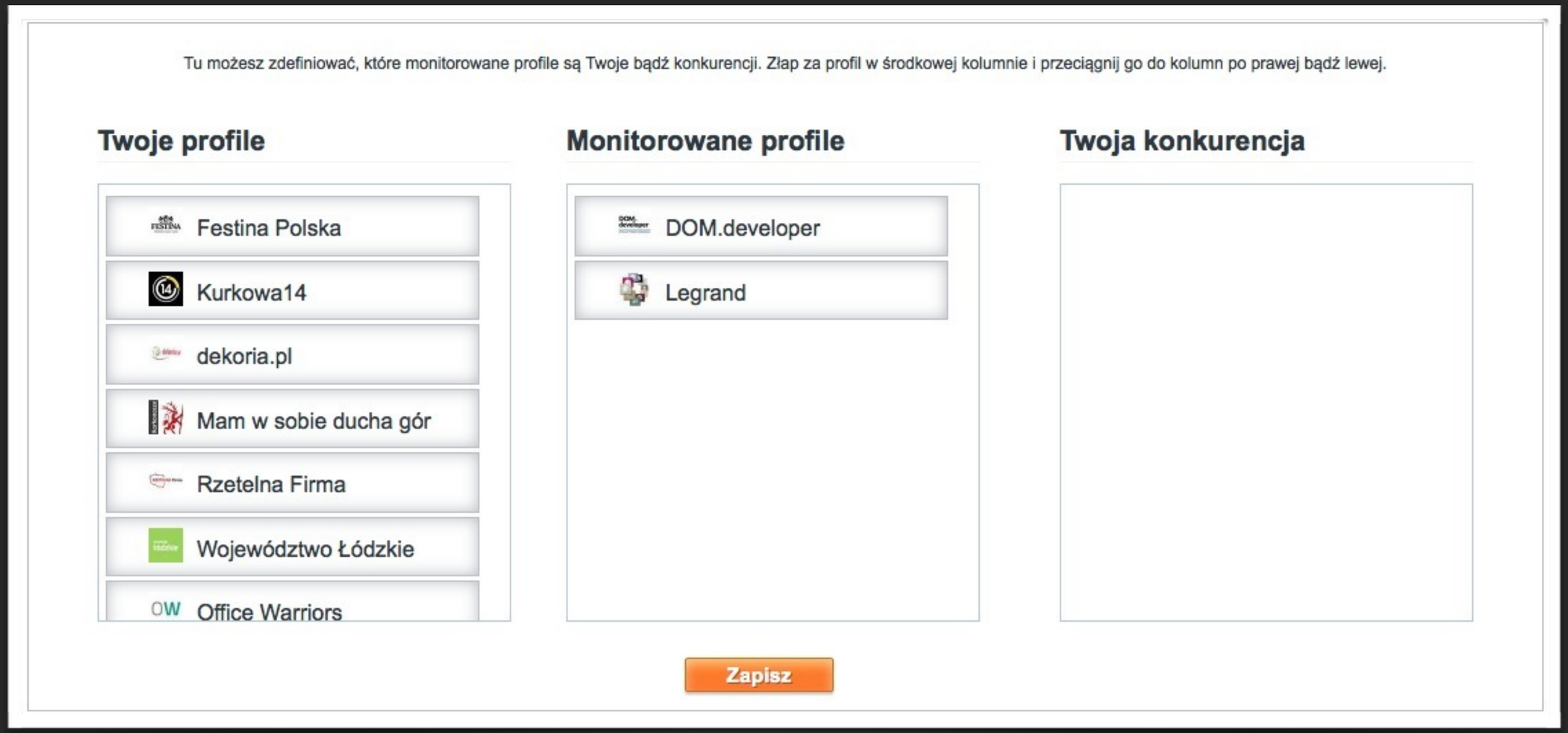


Facebook Power Score: 48% ?

profil: 84% ?

publikowanie: 20% ?

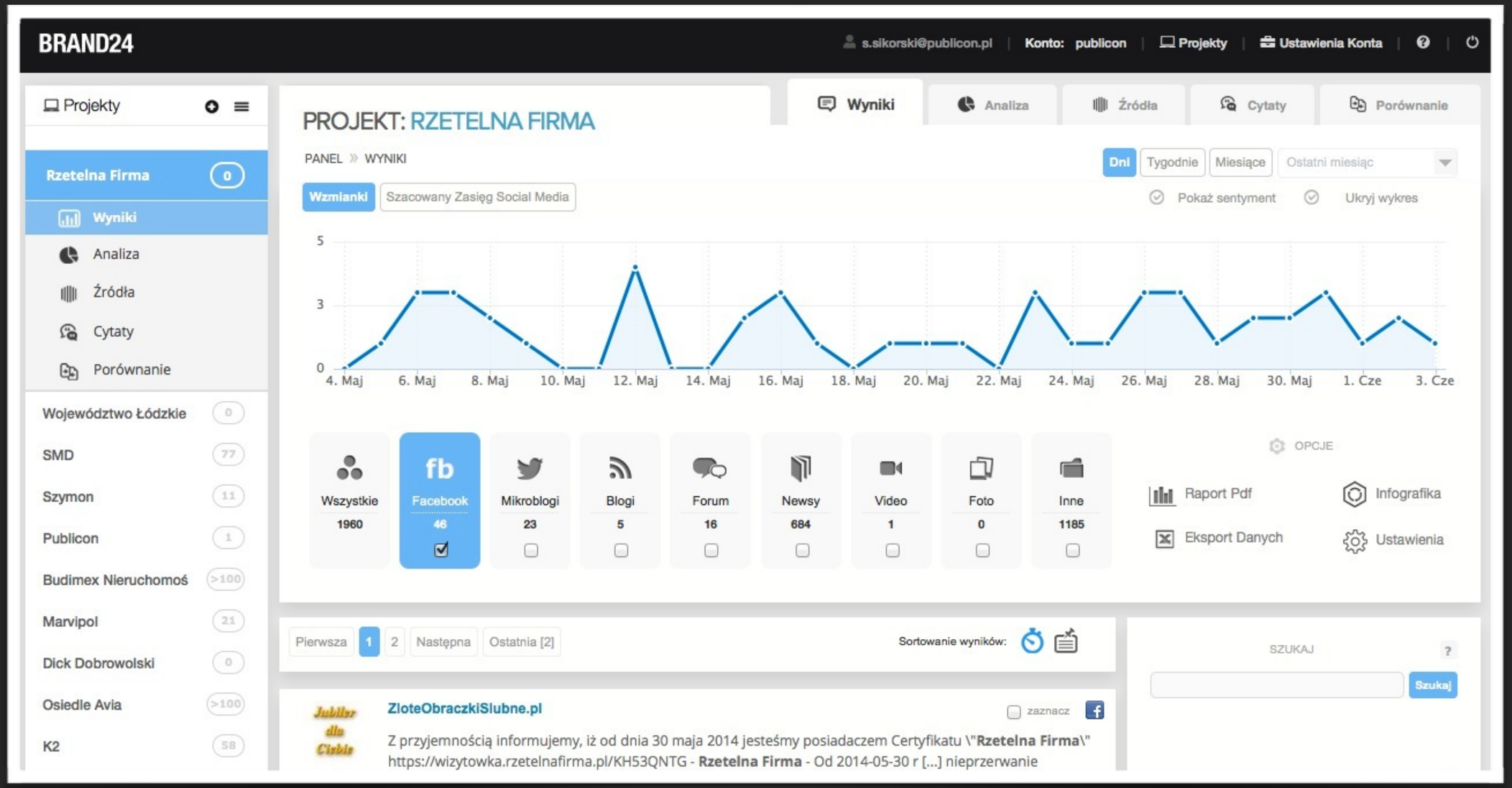
Sprawdzaj co robią inni



Podsumowanie dla szefa

Brand24

Brand24


BRAND24
s.sikorski@publicon.pl
Konto: publicon
Projekty
Ustawienia Konta
Projekty
Rzetelna Firma
0
Wyniki
Analiza
Źródła
Cytaty
Porównanie
Województwo Łódzkie
SMD
Szymon
Publicon
Budimex Nieruchomoś
Marvipol
Dick Dobrowolski
Osiedle Avia
K2
PROJEKT: RZETELNA FIRMA
PANEL » WYNIKI
Wzmianki
Szacowany Zasięg Social Media
Dni
Tygodnie
Miesiące
Ostatni miesiąc
Pokaż sentyment
Ukryj wykres
4. Maj
6. Maj
8. Maj
10. Maj
12. Maj
14. Maj
16. Maj
18. Maj
20. Maj
22. Maj
24. Maj
26. Maj
28. Maj
30. Maj
1. Cze
3. Cze
Wszystkie 1960
Facebook 46
Mikroblogi 23
Blogi 5
Forum 16
Newsy 684
Video 1
Foto 0
Inne 1185
OPCJE
Raport Pdf
Infografika
Eksport Danych
Ustawienia
Pierwsza
1
2
Następna
Ostatnia [2]
Sortowanie wyników:
SZUKAJ
Szukaj
ZloteObraczkiSlubne.pl
zaznacz
Z przyjemnością informujemy, iż od dnia 30 maja 2014 jesteśmy posiadaczem Certyfikatu \"Rzetelna Firma\"
https://wizytowka.rzetelnafirma.pl/KH53QNTG - Rzetelna Firma - Od 2014-05-30 r [...] nieprzerwanie

Dziękuję

za poświęconą uwagę

Publicon
public
relations